

码上放心追溯平台操作指南 (商家后台-基础版)

阿里健康科技(中国)有限公司

目录

1. 前言.....	4
2. 阅读对象.....	4
3. 商家后台简介.....	4
3.1 什么是商家后台	4
3.2 有哪些功能和服务?	4
3.3 如何购买商家后台的增值服务?	5
3.4 如何获得商家后台的账号?	6
3.5 如何开通商家后台	6
3.6 如何登陆商家后台	10
4. 商家后台-基础版操作指南	12
4.1 药品维护	12
4.1.1 药品详情维护.....	12
4.2 统计分析	16
4.2.1 产销存报表.....	16
4.3 系统管理	17
4.3.1 组织架构.....	17
4.3.2 角色权限.....	22
4.4 药品召回	24
4.4.1 发起召回.....	25
4.4.2 召回信息审批.....	27
4.4.3 发布公告、查看公告.....	28
4.4.4 查看召回药品已销售情况.....	29
4.4.5 查看召回进度.....	30
4.4.6 查看召回报告.....	31
4.4.7 结束召回.....	32
4.4.8 查询历次召回信息.....	33
4.4.9 修改召回信息.....	35
4.5 帮助中心	36

4.6 下载管理	37
----------------	----

1. 前言

亲，欢迎加入码上放心追溯平台！

如果您是初次加入，请首先阅读我们的《码上放心追溯工作业务指南》，对码上放心平台的追溯工作流程和业务场景有个初步的了解。

本文档针对入驻码上放心的企业用户，给您详细介绍什么是商家后台、如何开通商家后台，以及商家后台基础版的相关功能，并引导您尽快熟悉和使用相关功能操作。

2. 阅读对象

商家后台的功能包括基础版功能和增值服务功能。

其中，基础版功能针对所有开通商家后台的企业操作人员，增值服务功能只针对购买了增值服务的企业用户。

3. 商家后台简介

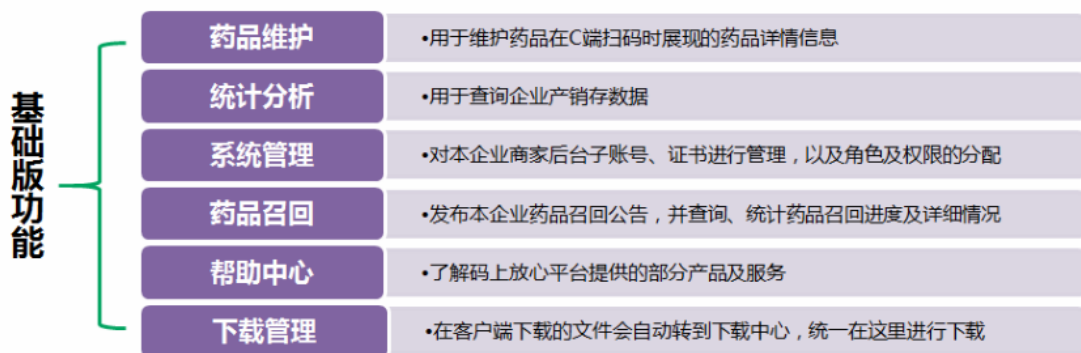
3.1 什么是商家后台

商家后台是企业用户使用增值服务的工作平台。商家后台是相对于码上放心平台客户端是来说的，二者的用户及功能性都不同。客户端主要面向生产、质量和供应链部门用户，提供最基础的追溯相关功能，并且登陆客户端需要使用数字证书。而商家后台则主要面向市场、营销、商务部门用户，为企业提供更多增值服务功能，满足企业更高层级的追溯要求。同时，商家后台有自己的账户体系，初次使用商家后台，需要通过客户端进行开通操作，开通成功，就可以直接使用商家后台账户登录了，不需要使用数字证书。

3.2 有哪些功能和服务？

基础版功能

是商家后台提供的基础服务，只要开通商家后台的企业，都可以免费使用。



增值服务功能

针对一些期望通过码上放心追溯平台实现更高药品追溯要求及其他个性化需求的企业，商家后台提供了更多有针对性的增值应用服务，方便企业更好的利用平台开展药品追溯业务，企业可以根据需要购买。



3.3 如何购买商家后台的增值服务？

商家后台增值服务包如下所示，具体购买时，请联系对应区域的业务发展专家咨询详细情况。

商家后台增值服务购买

服务包名称	拆分服务包	一级功能菜单	二级功能菜单	备注	
高级版服务包	移动稽查服务包	移动稽查	移动稽查APP	必选服务包 可以整体打包购买，也可以单独购买	
			稽查明细统计		
			稽查汇总统计		
		窜货发现	药品销售区域分布		
	全程追溯服务包	全程追溯	单码流向查询		单码流向查询
			批次流向查询		批次流向查询
			企业流向查询		企业流向查询
			发送授权邀请		发送授权邀请
	授权管理服务包	授权管理	授权进度查询		授权进度查询
			取消授权企业查询		取消授权企业查询
下游上传情况统计			下游上传情况统计		
企业告示管理服务包	告示管理	企业告示发布	企业告示发布		
新版数据中心	必选服务包，不可以单独购买				
移动稽查接口应用	可选服务包1，费用另算				
快易通接口	可选服务包2，费用另算				
M2C服务包	扫码页配置		基础版设置	整体打包购买	
			高级版设置		
			调查问卷		
	扫码素材库		文章管理		
			图片管理		
			视频管理		
	用户扫码统计		扫码情况总览		
			流量总览		
			地域与用户画像		
			页面热力分析		
药品维护		异常扫码统计			
		药品详情维护	属于基础功能，免费使用		

3.4 如何获得商家后台的账号？

目前商家后台只支持使用淘宝账户登录，因此，开通商家后台首先需要注册一个企业专用的淘宝账户，这个账户将做为企业的主账号，对应商家后台的系统管理员身份。一个企业只允许有一个主账号，通过主账号，可以添加多个淘宝账号作为子账号。

请注意：

- ◇ 商家后台主账号默认拥有所有功能权限
- ◇ 商家后台子账号的角色与权限需要由主账号来设置，否则无法使用。

3.5 如何开通商家后台

开通商家后台必须具备两个前提条件：

- ◇ 企业已经入驻码上放心平台，并且已经拿到数字证书可以登录客户端
- ◇ 企业已经注册了自己专用的淘宝账号，用来绑定主账号

目前商家后台只支持使用淘宝账户登录，因此，开通商家后台首先需要注册一个企业专用的淘宝账户，这个账户将做为企业的主账号，对应商家后台的系统

管理员身份。一个企业只允许有一个主账号，通过主账号，可以添加多个淘宝账号作为子账号。

请注意：

- ◇ 商家后台主账号默认拥有所有功能权限
- ◇ 商家后台子账号的角色与权限需要由主账号来设置，否则无法使用。

✚ 开通商家后台的详细步骤：

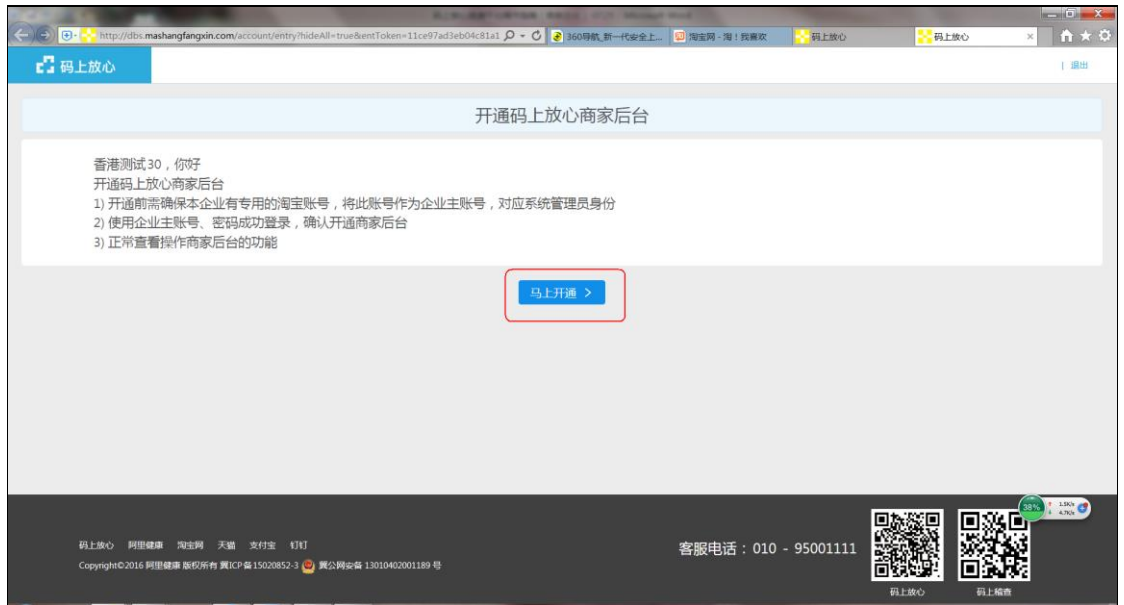
1. 登录码上放心客户端，在首页点击【**免费开通码上放心商家后台**】，进入开通界面。



2. 点击【**复制链接去开通**】复制一下链接地址，到浏览器打开（推荐使用谷歌浏览器、360浏览器（急速模式）、搜狗浏览器或IE8以上的浏览器打开）



3. 在浏览器打开上面的链接地址，进入开通页面，如下图所示。
开通页面介绍了开通商家后台的前提条件，即企业已经申请了专用的淘宝账户，此账户将作为企业的主账号，对应系统管理员身份。



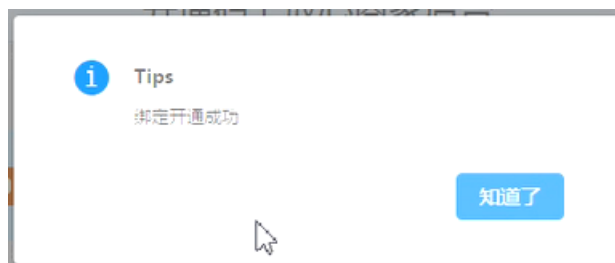
4. 点击【马上开通】按钮，自动跳转到商家后台的登录页面，在这里输入之前已经申请好的淘宝账号、密码进行登录。



账号密码输入正确的话，登录成功，系统会自动把这个淘宝账号和企业进行绑定。



5. 再次点击【马上开通】，弹出开通提示信息。



6. 然后系统自动跳转到商家后台的界面，在界面的右上角会显示登录企业名称，以及和企业绑定登录的淘宝账号。这时就说明已经成功开通了商家后台。



7. 商家后台开通成功后，再次登录客户端首页，就会看到【已开通码上放心商家后台】的提示，点击【复制链接】，复制商家后台登录界面的链接地址，在浏览器打开后，就可以用刚才绑定的淘宝账号来登录了。。



3.6 如何登陆商家后台

登录入口一：

在客户端首页，点击【复制链接】，复制商家后台登录界面的链接地址，在浏览器打开后进入登录页面。



登录入口二

打开“码上放心”官网（<http://www.mashangfangxin.com/>），鼠标点击右上角“商家后台-药品”，进入商家后台登录界面。



登录界面：

如下图所示，可以通过淘宝账户登录。



登录方式：

支持 **手机扫码登录** 或者 **密码登录**

如下图所示，点击登录窗口右上方的图标，可以切换登录方式。



商家后台功能界面

登录成功，进入**商家后台操作界面**：

如下图所示：

左边显示功能菜单项，右边是操作区域，
右上角显示登录的名称、账号，及“退出”按钮，



特殊情况说明

商家后台的“组织架构”、“角色权限”这两个功能是在 2019 年 4 月 1 日上线的，那么之前已经添加的子账号，4 月 1 日以后再登录商家后台，会看到如下提示，意思是由于系统升级，之前的子账号权限已经清空，需要联系本公司主账号管理员统一再分配下权限，然后子账号才能登录使用。



4. 商家后台-基础版操作指南

4.1 药品维护

4.1.1 药品详情维护

“码上放心”追溯平台已经提供了追溯码查询功能，消费者可以在手机上选

择淘宝、天猫、或者支付宝等 app，扫描药品追溯码查询药品信息。

其中，查询界面的“药品详情”信息，码上放心追溯平台默认只提供基本信息，如下图所示：

(默认的药品查询结果)



如果企业开通了商家后台，通过商家后台可以维护更详细的药品信息，包括药品图片、是否处方药、具体的药品类型、以及药品说明书详情，如下图所示：

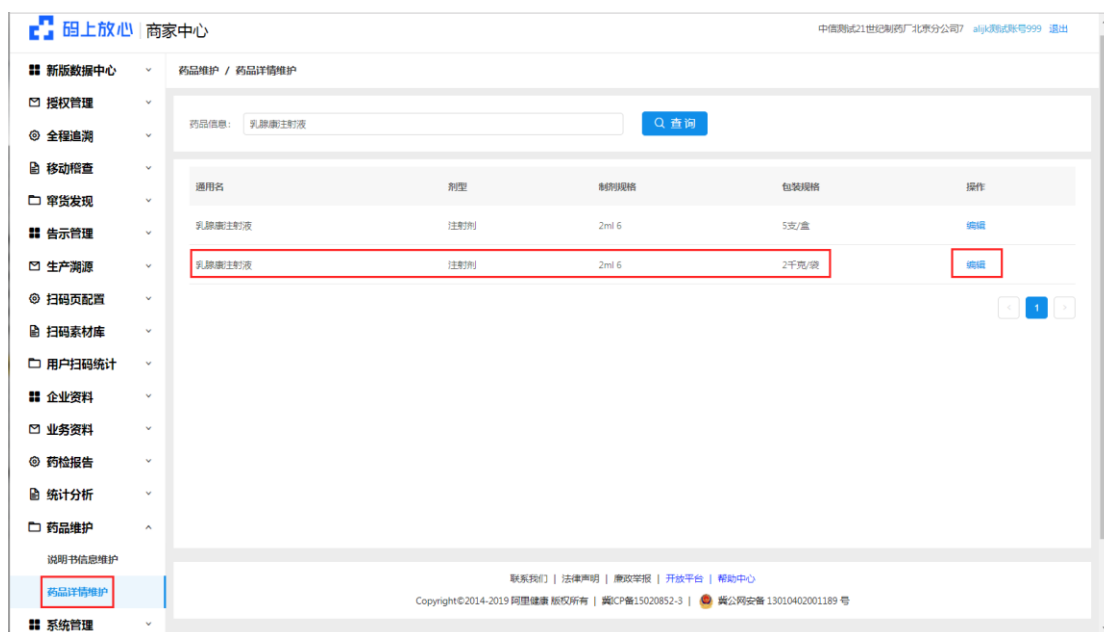
(维护了药品详情后的药品查询结果)



那么如何在商家后台维护药品详情呢，请按下面的步骤操作：

维护药品详情的操作步骤：

- 1) 登录商家后台，在“药品维护-药品详情维护”界面，查找到要维护的药品，点击后面的【编辑】按钮，进入编辑页面；




- 2) 如下图所示，在这里可以编辑药品的详细说明，包括：药品图片、药品标识（是否处方药、是否特殊药品）、药品说明书（商品名、药品成分、形状、适应症、用法用量、禁忌、不良反应、注意事项等），编辑完成，点击【提交】按钮保存信息；

码上放心 商家中心 中信测试21世纪制药厂北京分公司7 aljk测试账号999 退出

添加/编辑药品详情

药品通用名：乳腺康注射液 剂型：注射剂 制剂规格：2ml 6
 包装规格：2千支/袋 批准文号：国药准字D20080901 生产企业：中信测试21世纪制药厂北京分公司7

用药说明信息

* 药品图片 
 限1张，仅限jpg、png格式，单张大小不超过2M。
 (用于扫码页面透出)


* 药品标识： 甲类OTC 乙类OTC 处方药

* 药品标识2： 麻醉药品 第一类精神药品 第二类精神药品 普通药品

用药说明信息

* 说明书类型： 说明书结构化信息 药品说明书使用图片形式展示 选择使用图片信息显示，结构化信息的维护将失效
 *用于扫码页面透出，当药品说明书中信息量过大，不易结构化编辑时，请使用本功能

* 上传文件类型： 图片 pdf (pdf上传本期暂不支持)

* 药品说明图片：
 限5张，仅限jpg、png格式，单张大小不超过2M。

[提交](#)

联系我们 | 法律声明 | 廉政举报 | 开放平台 | 帮助中心
 Copyright©2014-2019 阿里健康 版权所有 | 冀ICP备15020852-3 | 冀公网安备 13010402001189 号

其中，药品说明书类型有 2 种编辑方式：

◇ 一种是上传药品说明书的图片，如上图所示；

◇ 另外一种方式是手工编辑药品说明书信息，如下图所示；

两种方式只能选择一种来编辑，查询药品时会在“药品详情”页面显示出来

添加/编辑药品详情

药品通用名：乳胰康注射液 剂型：注射剂 制剂规格：2ml 6
 包装规格：2千克/袋 批准文号：国药准字D20080901 生产企业：中信测试21世纪制药厂北京分公司7

用药说明信息

* 药品图片：

 限1张，仅用jpg、png格式，单张大小不超过2M。
 (用于扫码页面透出)

* 药品标识1: 甲类OTC 乙类OTC 处方药

* 药品标识2: 麻醉药品 第一类精神药品 第二类精神药品 普通药品

用药说明信息

* 说明书类型: 说明书结构化信息 药品说明书使用图片形式展示 选择使用图片信息展示，结构化信息的维护将失效

*以下信息请按照药品说明书信息，进行填写，用药患者端扫码页面的患者教育

* 商品名:

* 成分:

* 性状:

* 适应症:

* 用法与用量:

* 禁忌:

* 不良反应:

* 注意事项:

*如果是化学药品，请填写以下特殊人群的用药指导信息

孕妇及哺乳期用药:

儿童用药:

老年用药:

4.2 统计分析

4.2.1 产销存报表

如下图所示，在统计分析功能界面可以查看本企业的产销存数据，包括：药品、批号、期初库存、入库量、出库量、报损报溢数量、期末库存数量，方便企业了解每一个药品在不同月份的产销情况。

统计分析 / 产销存报表

药品信息: * 统计年月: 2019-04

按最小瓶码单位查看 按最小剂单位查看

药品信息	产品批号	期初库存	入库数	出库数	报损/溢	期末库存
厄贝沙坦片 片剂 0.15g 7片/盒	5A296	292550	0	0	0	292550
厄贝沙坦片 片剂 0.15g 7片/盒	5A357	293340	0	0	0	293340
硫酸氢氯吡格雷片 片剂 75mg 7片/盒	4A951	352150	0	0	0	352150
硫酸氢氯吡格雷片 片剂 75mg 7片/盒	6A909	329618	0	0	0	329618
硫酸氢氯吡格雷片 片剂 75mg 7片/盒	7A597	348905	0	0	0	348905
厄贝沙坦氢氯噻嗪片 片剂 150mg/12.5mg 7片/盒	5A413	295270	0	0	0	295270
厄贝沙坦氢氯噻嗪片 片剂 150mg/12.5mg 7片/盒	6A492	295614	0	0	0	295614
厄贝沙坦氢氯噻嗪片 片剂 150mg/12.5mg 7片/盒	6A542	299844	0	0	0	299844
厄贝沙坦氢氯噻嗪片 片剂 150mg/12.5mg 7片/盒	7A473	294277	0	0	0	294277

4.3 系统管理

4.3.1 组织架构

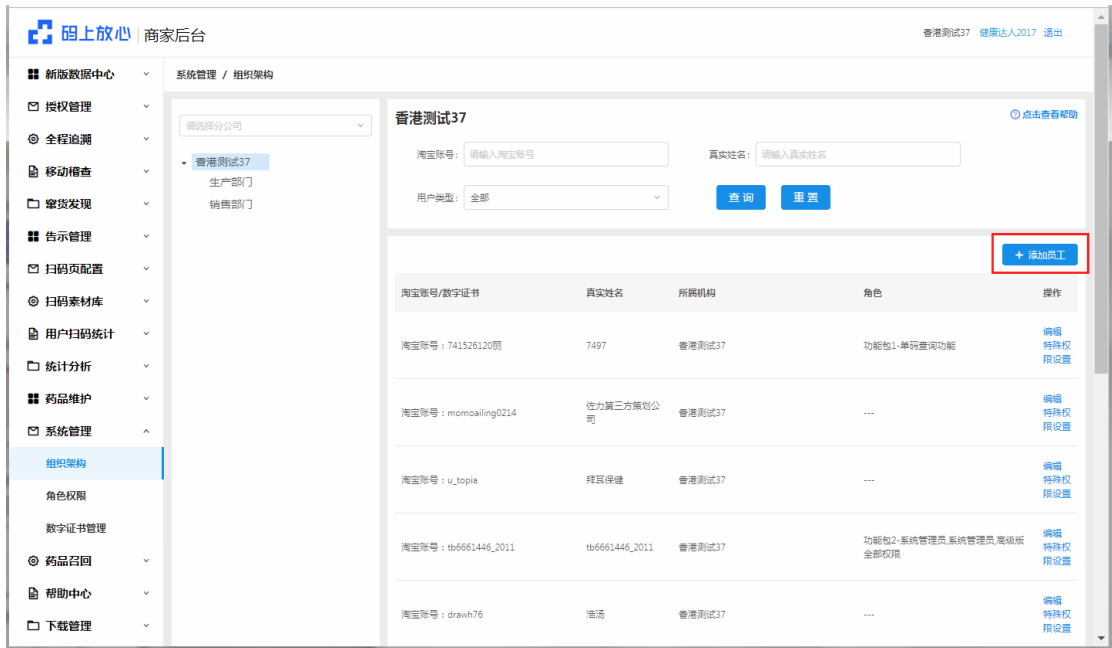
商家后台账号分为：主账号与子账号。开通商家后台的淘宝账号默认是主账号，主账号拥有所有功能权限。主账号可以在商家后台添加若干淘宝账号作为子账号，子账号的角色与权限需要主账号设置后才能使用。

本功能就是用于查询、添加子账号，以及为子账号设置权限。

➤ 添加子账号

在商家后台添加子账号的步骤：

1. 首先，申请一个淘宝账号，用于绑定子账号；
2. 使用主账号登录商家后台，点击进入“系统管理-组织架构”界面。



3. 点击【+添加员工】，打开添加子账号界面，填写子账号信息，带*的都是必填项。

- ◇ “真实姓名”：方便员工进行业务识别和查询，请填写员工在公司使用的姓名或者别名（英文名等）
- ◇ “登录账号”：必须使用阿里账号体系，建议使用实名认证的淘宝账号
- ◇ “所属机构”：您可以选择该员工所在的部门或者工作组
- ◇ “角色”：根据员工实际业务需要进行相关角色和权限的分配

提示：角色需要提前设置好，每一个角色都对应一定的功能权限。

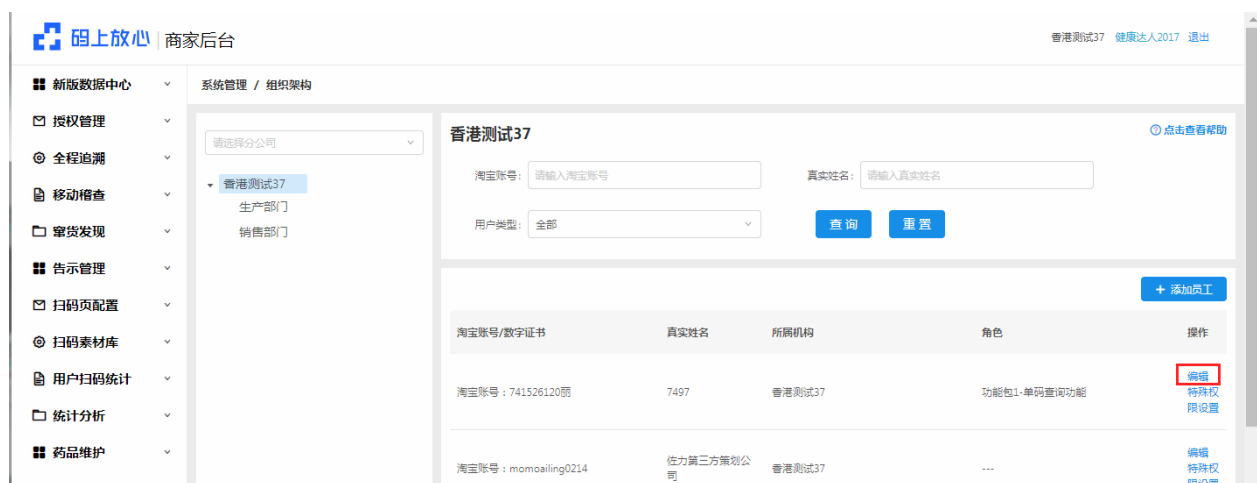


4. 填写完子账号信息，点击【保存】按钮提交，子账号就添加完成了，并且已经设置好了对应的角色与权限。下一步可以使用子账号登录商家后台进行操作了。

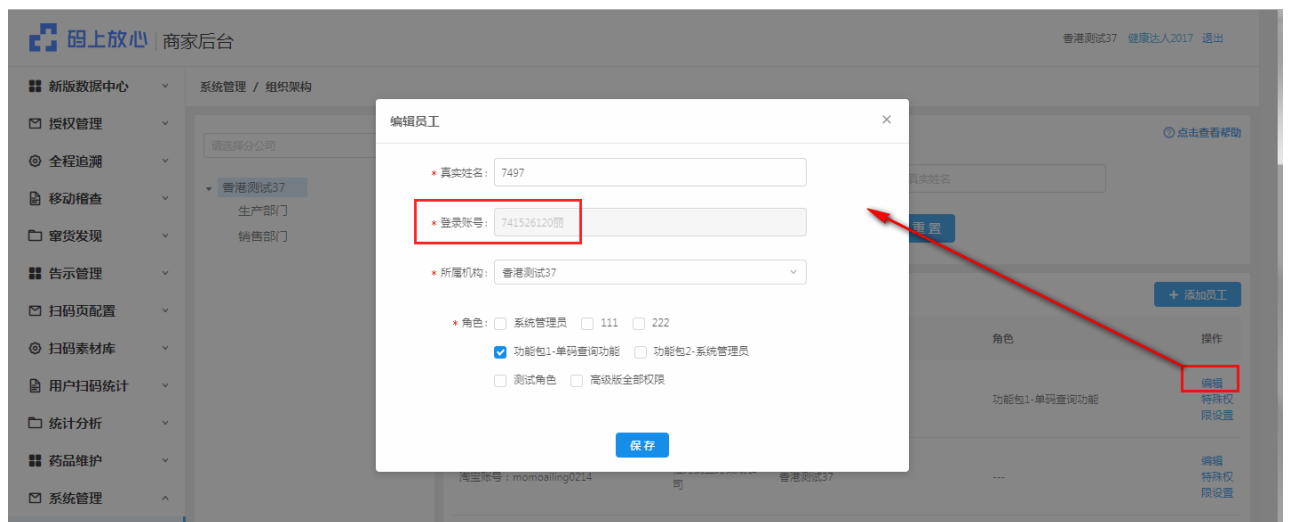


➤ 修改子账号信息

子账号添加完成后可以进行修改。请点击子账号后面的【编辑】按钮，打开编辑页面



除了子账号对应的淘宝账号不能修改，其他信息都可以修改，然后点击【保存】按钮提交就可以了。



➤ 给予账号设置特殊权限

子账号的特殊权限目前包括 2 个：

- ✧ 市场稽查权限（用于开通稽查 APP 功能）
- ✧ M2C 服务权限（用于开通 M2C 服务功能）

点击子账号后面的【特殊权限设置】，打开编辑界面



为子账号设置权限，然后点击【保存】按钮提交就可以了

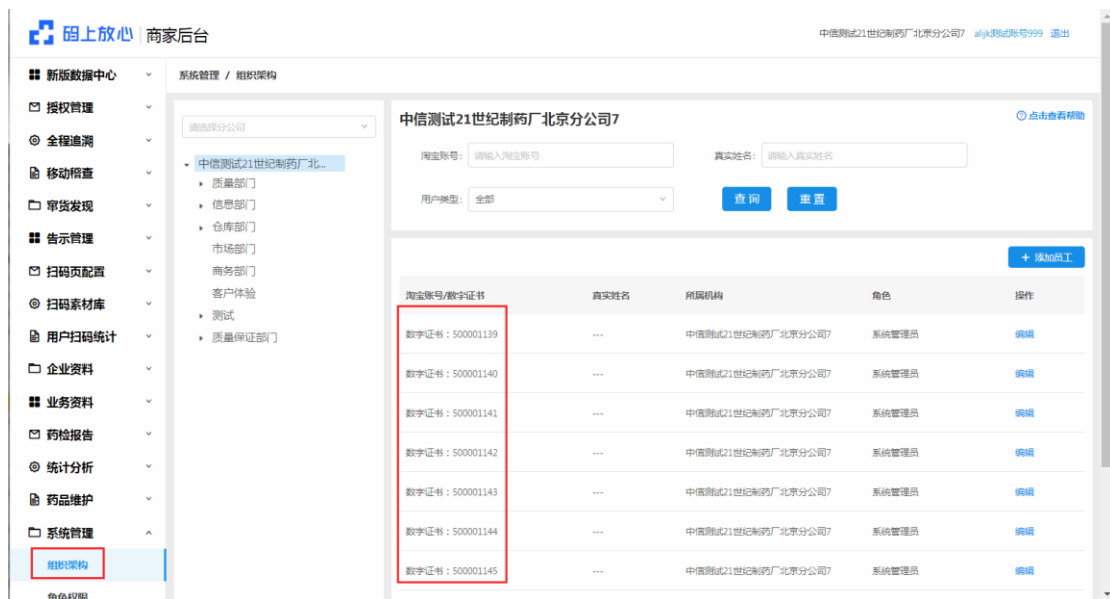


➤ 为新版数字证书设置权限

“码上放心”追溯平台为提高平台技术安全，已经陆续开始为企业更换数字证书。旧版数字证书编号3开头，新版数字证书编号5开头，请注意区分。

其中，旧版数字证书的权限还是在商家后台“数字证书管理”界面进行权限设置，但是新版数字证书的权限需要在“组织架构”界面进行设置。

如下图所示，新版数字证书制作完成后，都能在商家后台“系统管理-组织架构”界面查询到，点击证书后面的【编辑】按钮，可以打开权限设置界面。



在这里可以设置数字证书所在的部门，以及具体的角色，设置完成，点击【保存】按钮提交。



4.3.2 角色权限

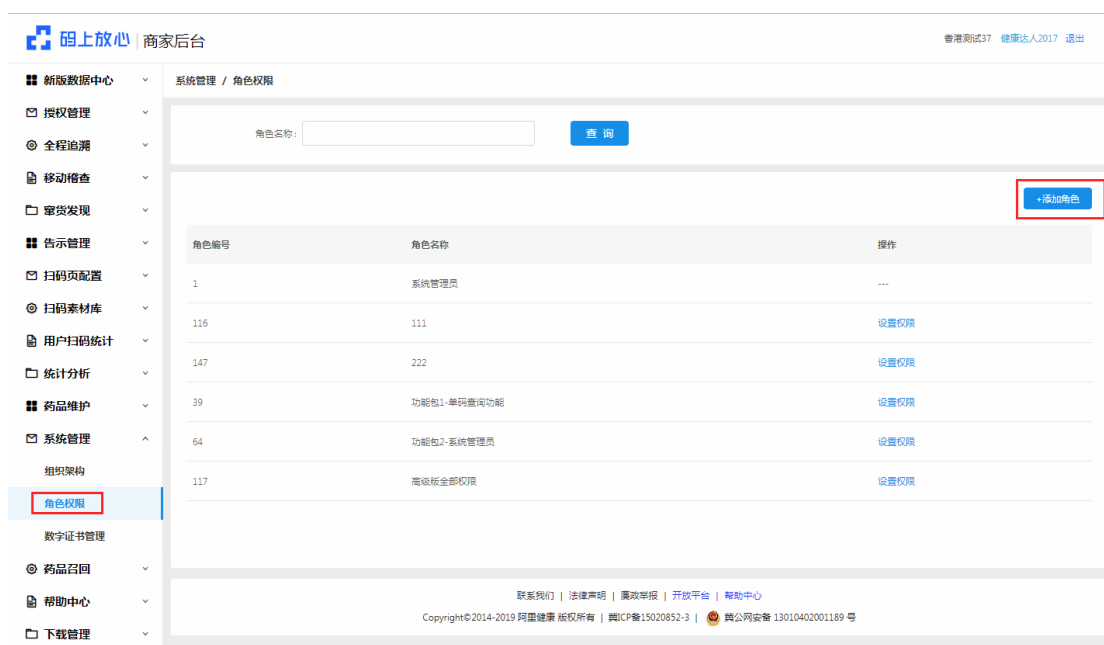
企业在添加子账号的时候，需要为子账号分配对应的角色，如下图所示，这里的每一个角色都是事先维护好的，每一个角色都对应不同的功能权限。



那么，如何维护角色，以及如何为角色设置权限呢？下面来具体介绍下。

第一步：添加角色

登录商家后台，点击“系统管理-角色权限”，点击【+添加角色】

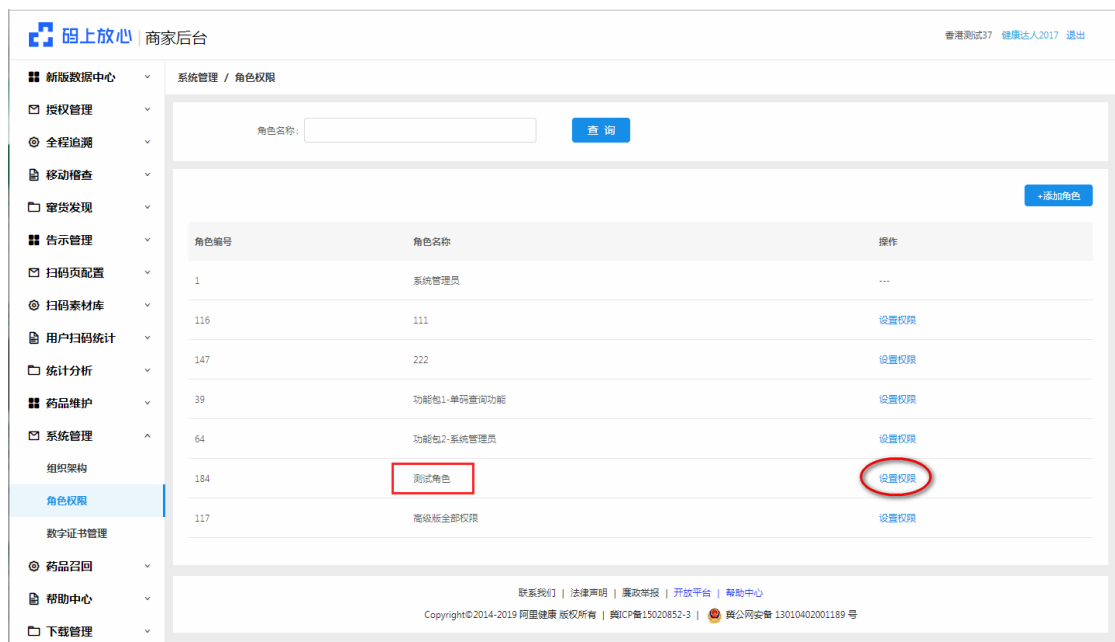


填写角色的名称，点击【保存】按钮提交。这样一个角色就添加好了。



第二步：为角色设置对应的功能权限

添加角色成功后，点击角色后面对应的【设置权限】按钮来设置功能权限



如下图，设置好权限，点击【保存】按钮提交，角色及权限就设置完成了。



特殊情况说明

商家后台的“组织架构”、“角色权限”这两个功能是在 2019 年 4 月 1 日上线的，那么之前已经添加的子账号，4 月 1 日以后再登录商家后台，会看到如下提示，意思是由于系统升级，之前的子账号权限已经清空，需要联系本公司主账号管理员统一再分配下权限，然后子账号才能登录使用。

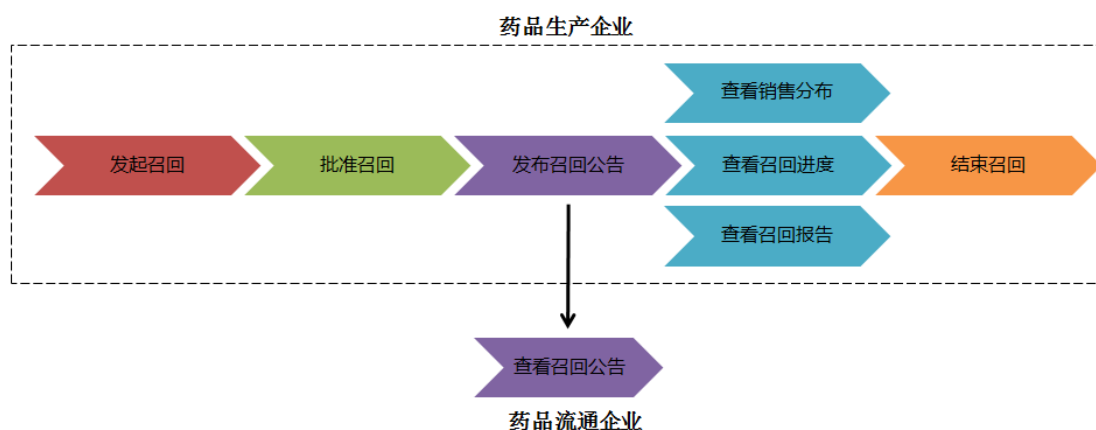


4.4 药品召回

商家后台“药品召回”功能，支持生产企业在这里进行药品召回操作，以及查看药品召回详细信息、召回药品的销售情况、召回进度、发布召回公告给下游流通企业等。

流通企业也可以在商家后台查看生产企业发布的召回公告。

药品召回操作流程图：



4.4.1 发起召回

【操作步骤】

如果生产企业的药品某批次的质量存在安全隐患，进行调查后，若确定需要召回，那么制定召回方案后，登录商家后台，在“药品召回”界面，点击右上角的【新建召回】按钮，录入召回相关信息，然后点击【提交】按钮即可。

【提示】

- ◇ 一次召回操作可以只召回一个药品品种一个批号，也支持同时召回一个药品的多个批号；
- ◇ 在录入召回信息时可以选择此次召回信息是否对消费者公开，若选择公开，那么正式发起召回后，消费者扫描召回药品批次时，扫码查询页面会弹出召回提示信息；
- ◇ 召回发起后须企业负责人审核才可以生效，未审批通过之前允许对召回信息进行修改；
- ◇ 支持在系统进行“模拟召回”操作，一年最多2次；

【操作示意图】

- 1) 点击【新建召回】按钮，开始发起召回。

码上放心 商家后台 中信测试21世纪制药厂北京分公司7 alijk测试账号999 退出

新版数据中心 | 药品召回 / 药品召回发布

[+新建召回](#)

药品信息: 生产批号: 时间范围: -

召回性质: [查询](#)

展开全部条件

全部17 | 待审核6 | 进行中9 | 结束召回2

药品	召回批号	级别	类型	性质	召回状态	批准状态
ID:20190507192717 起止日期 / 召回日期: 2019-05-07 19:27 ~ 2023-05-07 00:00						
注射用头孢他啶(注射剂) 0.5g*盒10支 批号测试123	头包0409编号为005 共1个数	三级	主动召回	模拟召回	召回中	已批准

[修改](#) [发布公告](#) [查看公告](#) [审批](#) [结束召回](#) [召回详情](#) [查看附件情况](#) [查看召回进度](#) [查看召回报告](#)

药品召回发布

码上放心 商家后台 中信测试21世纪制药厂北京分公司7 alijk测试账号999 退出

新版数据中心 | 新建召回 [返回](#)

召回情况

* 召回类型: * 召回性质:

* 召回级别: 计划召回时限:

召回范围: 全国

* 召回原因:

* 公开情况:
 不对消费者公开 对消费者公开

召回药品

* 药品信息:

分包装批准文号:

批号信息:

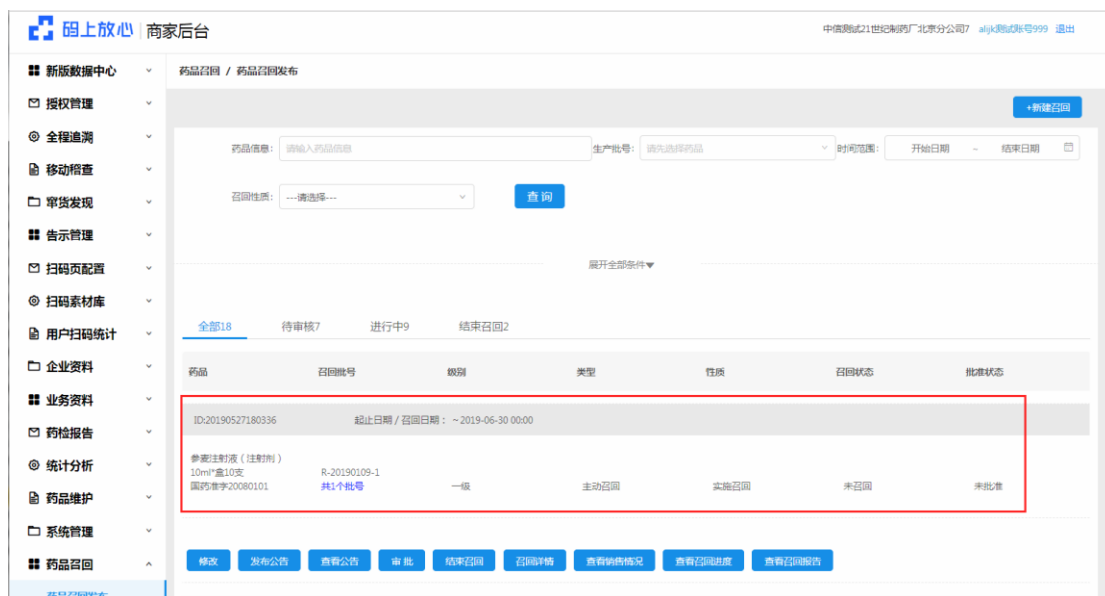
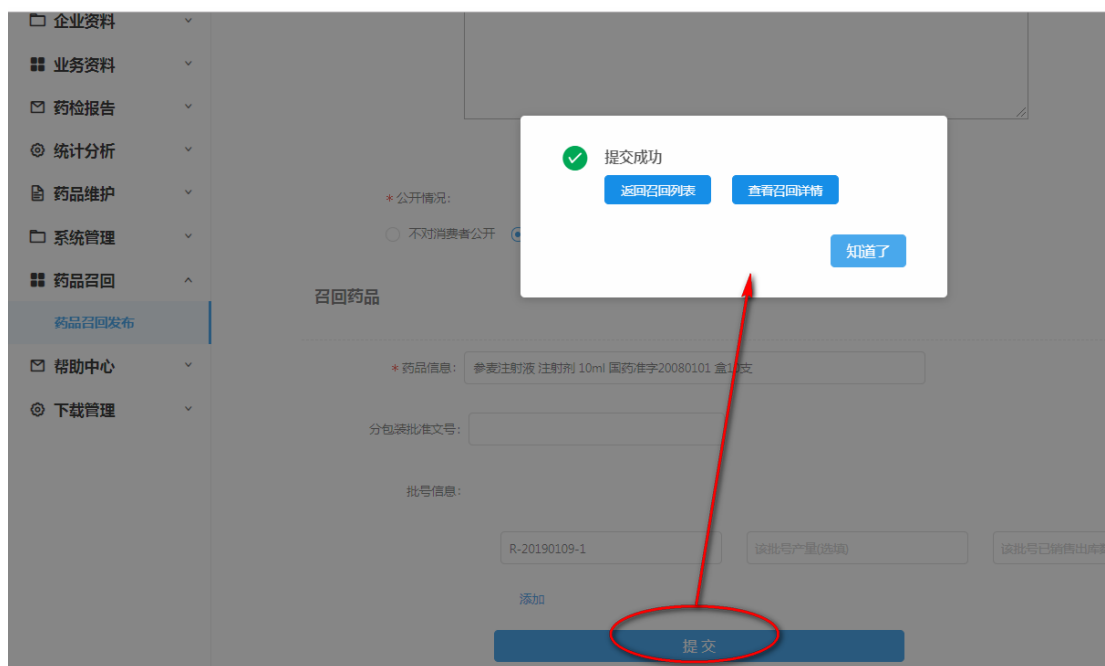
[删除](#)

[添加](#)

[提交](#)

联系我们 | 法律声明 | 廉效举报 | [开放平台](#) | [帮助中心](#)

Copyright©2014-2019 阿里健康 版权所有 | 冀ICP备15020852-3 | 冀公网安备 13010402001189 号



4.4.2 召回信息审批

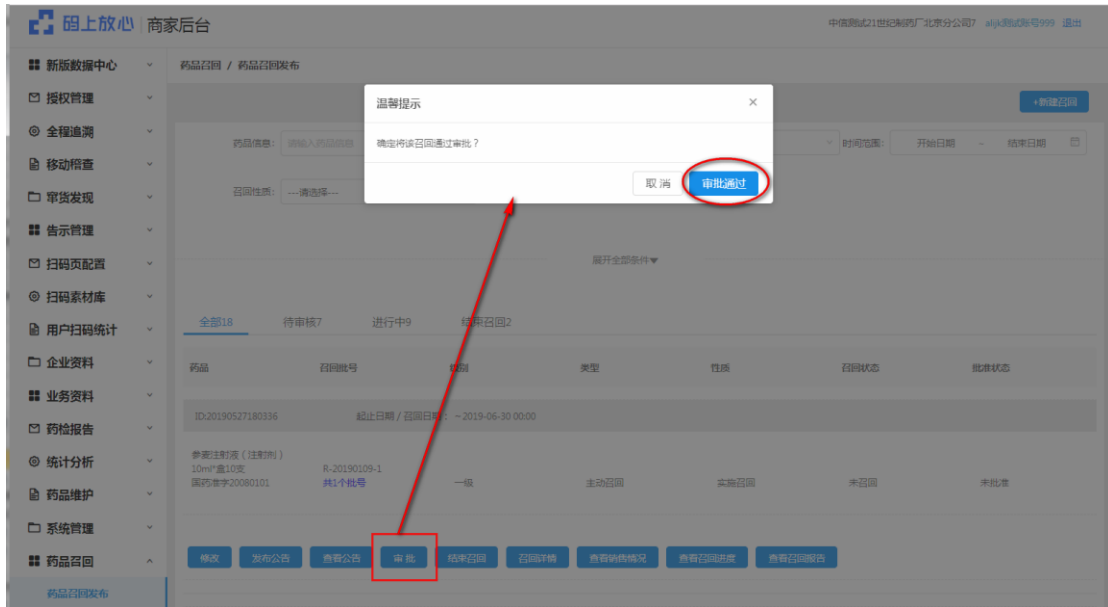
生产企业发起召回后，召回信息须经企业负责人审批。

【操作步骤】

审批负责人登录商家后台“药品召回”界面，选择要审批的召回记录，点击【审批】按钮即可。

【提示】

建议企业单独指定一把数字证书作为审批证书；



4.4.3 发布公告、查看公告

商家后台提供了“告示管理-企业告示发布”功能，生产企业在正式发起召回后，可以通过告示发布功能发布关于此次召回的公告，通知到下游流通企业。流通企业登录商家后台或者客户端，可以看到召回公告的内容。

【操作步骤】

- 1) 在召回记录列表中选择一条召回记录，点击【发布公告】，可以链接到“告示管理-企业告示发布”功能界面；
- 2) 点击【新增】，打开公告编辑界面，录入公告信息；
- 3) 点击【保存】按钮，提交公告内容；
- 4) 也可以点击【预览】按钮，预览公告展示效果；

【提示】

生产企业发布公告时，可以选择要通知到的企业范围，系统会自动向范围内的企业推送公告信息。

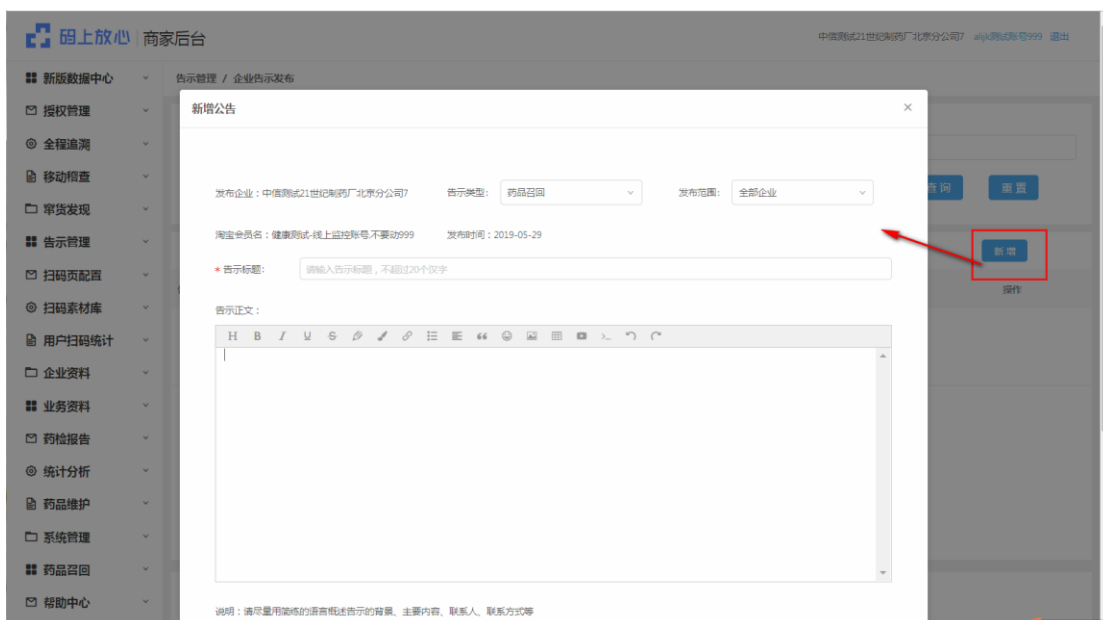
公告发布成功后，流通企业登录客户端，在“消息管理-企业公告”界面就可以查看生产企业推送的公告内容；

如果在药品召回页面点击【查看公告】，也会链接到“告示管理-企业告示发布”页面进行查看；

(企业告示发布界面)



(新增企业告示操作界面)



4.4.4 查看召回药品已销售情况

召回批准通过，并且召回公告发出之后，生产企业可以查看该召回批次的药品在全国的库存分布情况（权限自动打开），包括在途库存和在库库存。

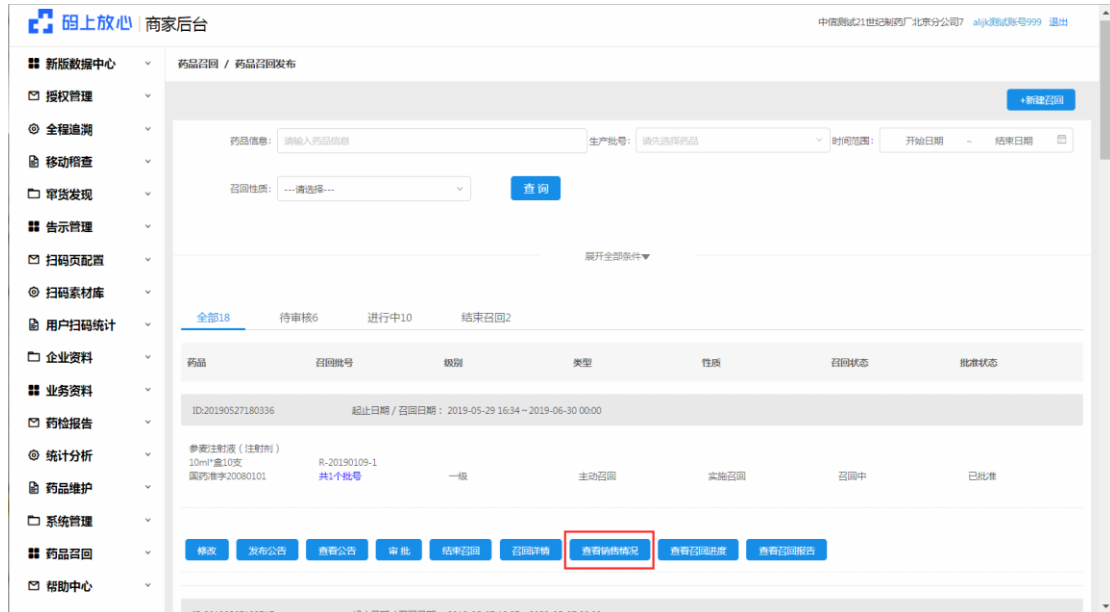
【操作步骤】

- 在召回记录列表中选择一条召回记录，点击【查看销售情况】；
- 可以看到召回各批号的库存分布情况，也可以查询某一个往来单位的库存情况；

【提示】

只允许生产企业发出召回公告后查看本企业本次召回批次的药品库存情况，一旦召回结束，该功能权限将自动关闭。

(查看召回药品销售情况)



(查看销售库存分布)

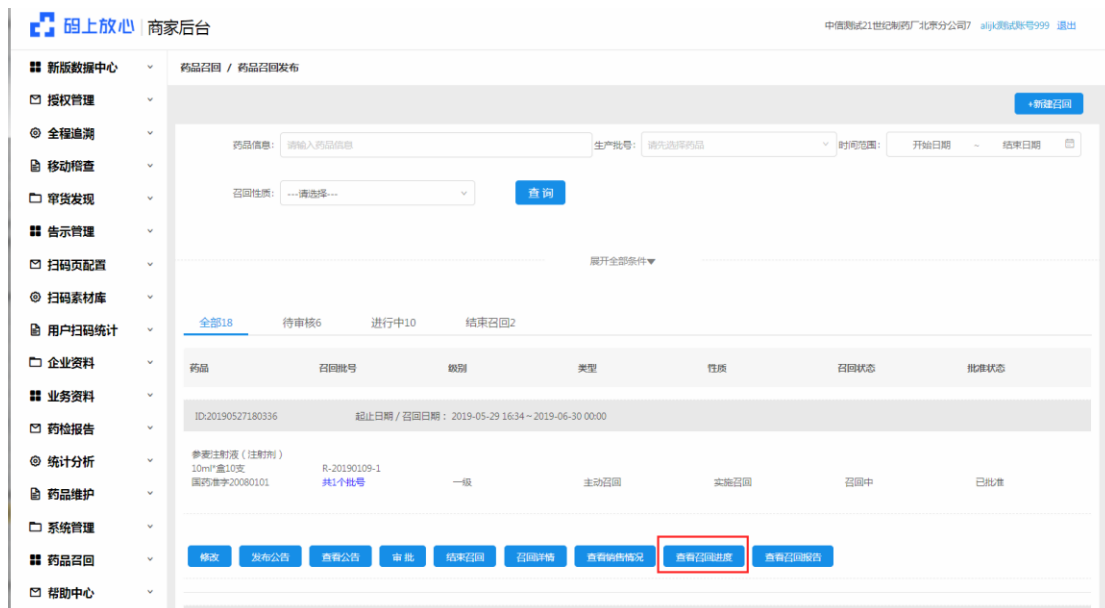


4.4.5 查看召回进度

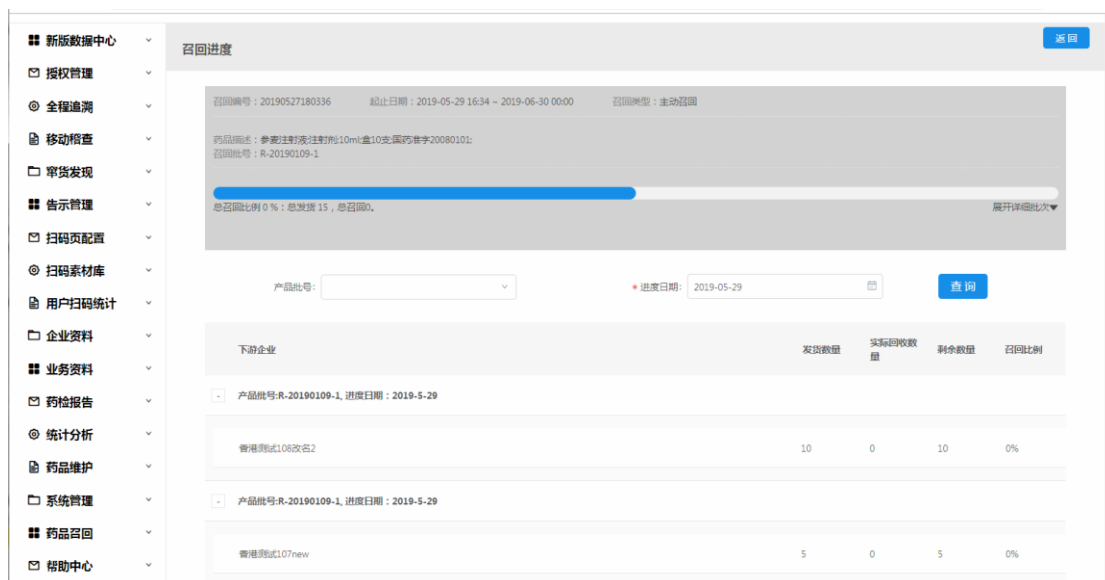
根据召回计划，查看召回的每一个批次截止当前时间在下游流通企业的发货数量、实际回收数量、剩余数量、召回比例等；

【操作步骤】

- 在召回记录列表中选择一条召回记录，点击【查看召回进度】；
- 查看具体的召回进度情况，支持按召回的批次和截止日期进行查询；
(查看召回进度)



(召回进度页面)



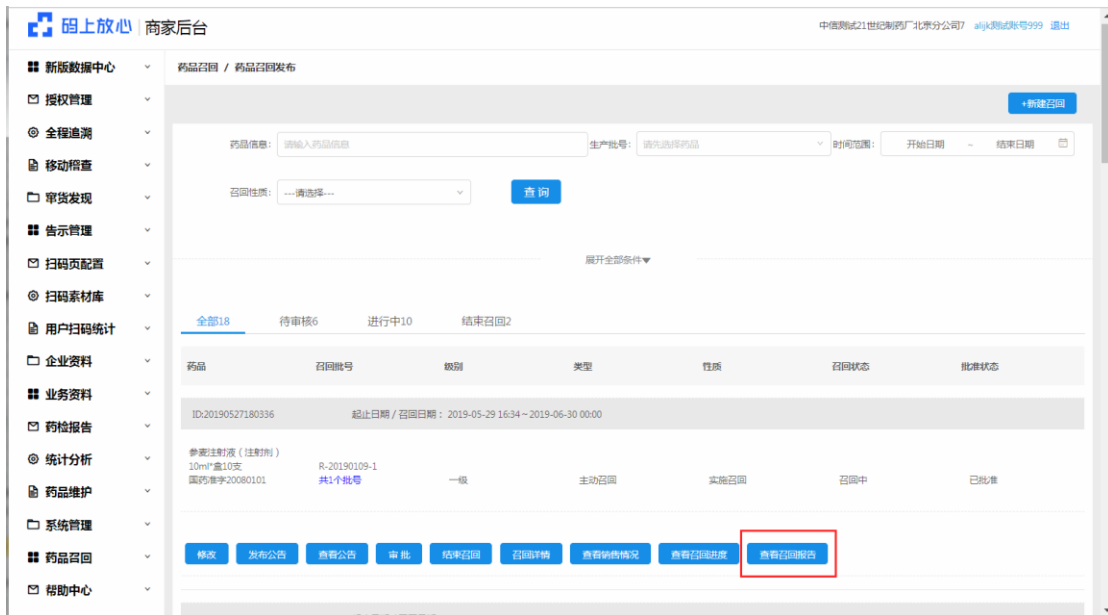
4.4.6 查看召回报告

根据药品召回计划的进度，系统每天会输出一份召回进度报告，方便企业负责人了解召回情况；

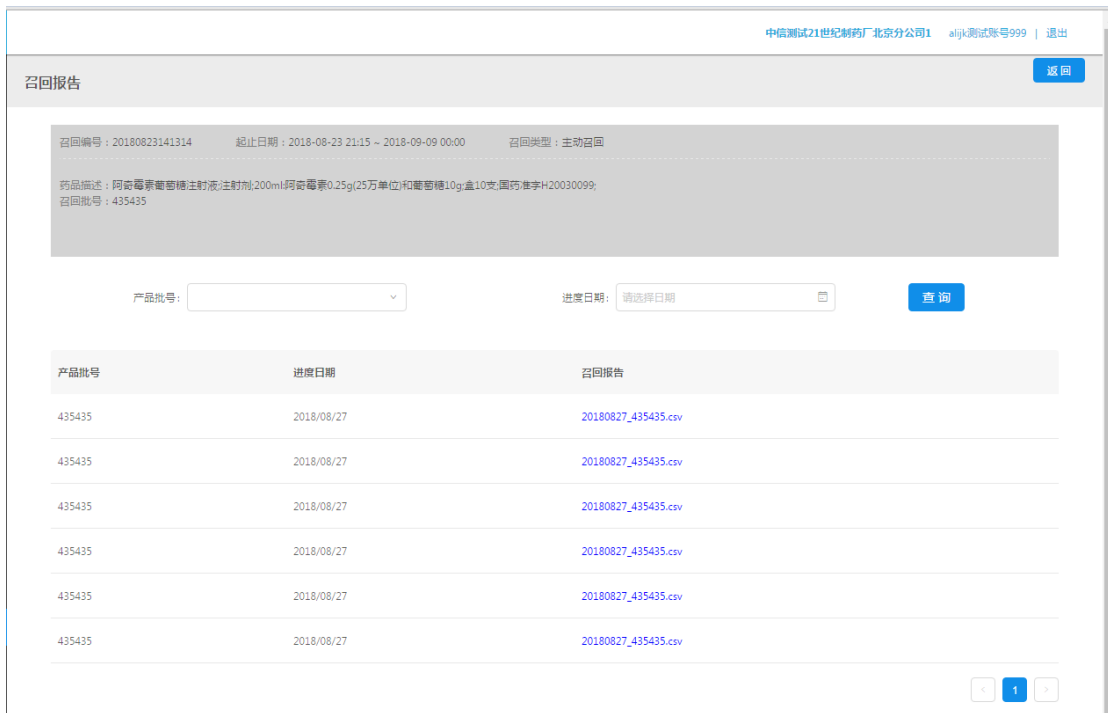
【操作步骤】

- 在召回记录列表中选择一条召回记录，点击【查看召回报告】；
- 在召回报告页面，点击一个召回报告文件，支持下载到本地查看报告的具体内容，包括“召回的批号、流通企业名称、发货数量、实际回收数量、剩余数量、召回比例”等；

(图:7-13: 查看召回报告)



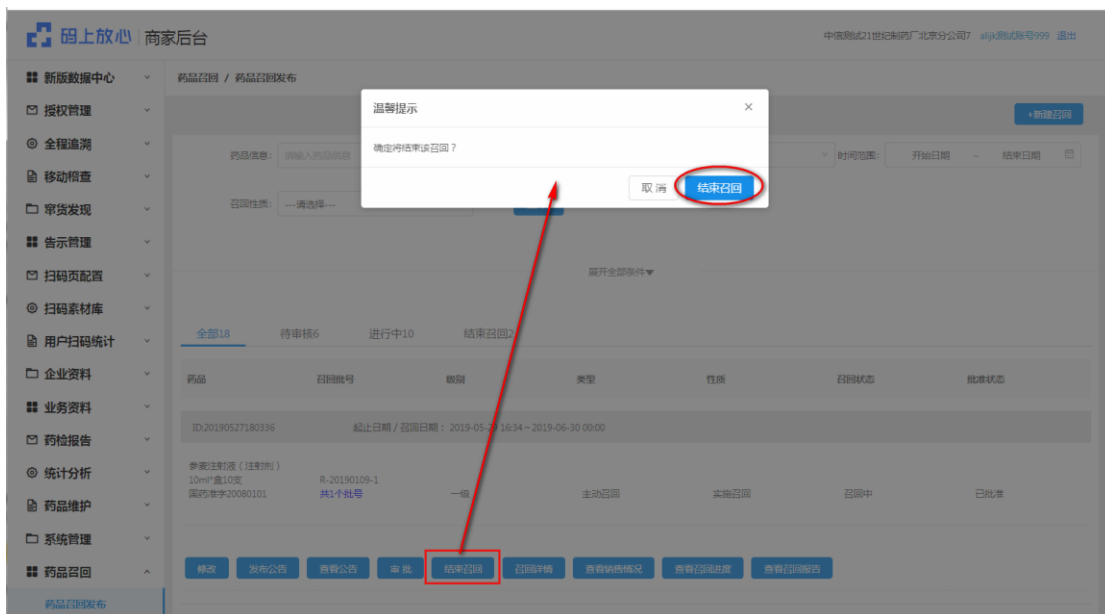
(召回报告页面)



4.4.7 结束召回

根据药品召回计划的进度，生产企业可以自主决定是否结束召回，如果确定结束，点击【结束召回】即可；

(结束召回)



4.4.8 查询历次召回信息

如下图所示，设置好查询条件，点击【查询】按钮，可以查看到所有发布的召回信息。

查询结果分 4 个 tab 页，可以查看所有已发布的召回信息，也可以分别查看待审核、进行中、结束召回的召回信息。

码上放心 商家后台 中国药城21世纪制药厂北京分公司7 alijk测试账号999 退出

新版数据中心 | 药品召回 / 药品召回发布 +新建召回

药品信息: 生产批号: 时间范围: ~

召回性质:

展开全部条件▼

全部17 待审核0 进行中9 结束召回2

药品	召回批号	级别	类型	性质	召回状态	批准状态
ID:20190507192717 起止日期/召回日期: 2019-05-07 19:27 ~ 2023-05-07 00:00						
注射用头孢他啶(注射剂) 0.5g*10支 批号测试123	头包0409编号为005 共1个批号	三级	主动召回	模拟召回	召回中	已批准
<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="发布公告"/> <input type="button" value="查看公告"/> <input type="button" value="审批"/> <input type="button" value="结束召回"/> <input type="button" value="召回详情"/> <input type="button" value="查看销售情况"/> <input type="button" value="查看召回进度"/> <input type="button" value="查看召回报告"/>						
ID:20190507171905 起止日期/召回日期: 2019-05-07 17:52 ~ 2027-05-07 00:00						
注射用头孢他啶(注射剂) 0.5g*10支 批号测试123	头包0409编号为004 共1个批号	一级	主动召回	模拟召回	召回中	已批准
<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="发布公告"/> <input type="button" value="查看公告"/> <input type="button" value="审批"/> <input type="button" value="结束召回"/> <input type="button" value="召回详情"/> <input type="button" value="查看销售情况"/> <input type="button" value="查看召回进度"/> <input type="button" value="查看召回报告"/>						
ID:20190423145729 起止日期/召回日期: 2019-04-23 15:02 ~ 2020-04-23 00:00						
注射用头孢他啶(注射剂) 0.5g*10支 批号测试123	头包0409编号为003 共1个批号	三级	主动召回	主动召回	召回中	已批准
<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="发布公告"/> <input type="button" value="查看公告"/> <input type="button" value="审批"/> <input type="button" value="结束召回"/> <input type="button" value="召回详情"/> <input type="button" value="查看销售情况"/> <input type="button" value="查看召回进度"/> <input type="button" value="查看召回报告"/>						

默认的查询条件较少，点击【展开全部条件】，可以看到更多查询条件。

药品召回 / 药品召回发布 +新建召回

药品信息: 生产批号: 时间范围: ~

召回性质:

展开全部条件▼

全部1 待审核0 进行中1 结束召回0

药品召回 / 药品召回发布

+ 新建召回

药品信息: 生产批号: 时间范围: ~

召回性质: 召回类别: 召回级别:

批准状态:

全部1 待审核0 进行中1 结束召回0

4.4.9 修改召回信息

药品召回发起后，未经审批之前，点击【修改】按钮，可以修改召回内容。

药品召回 / 药品召回发布

+ 新建召回

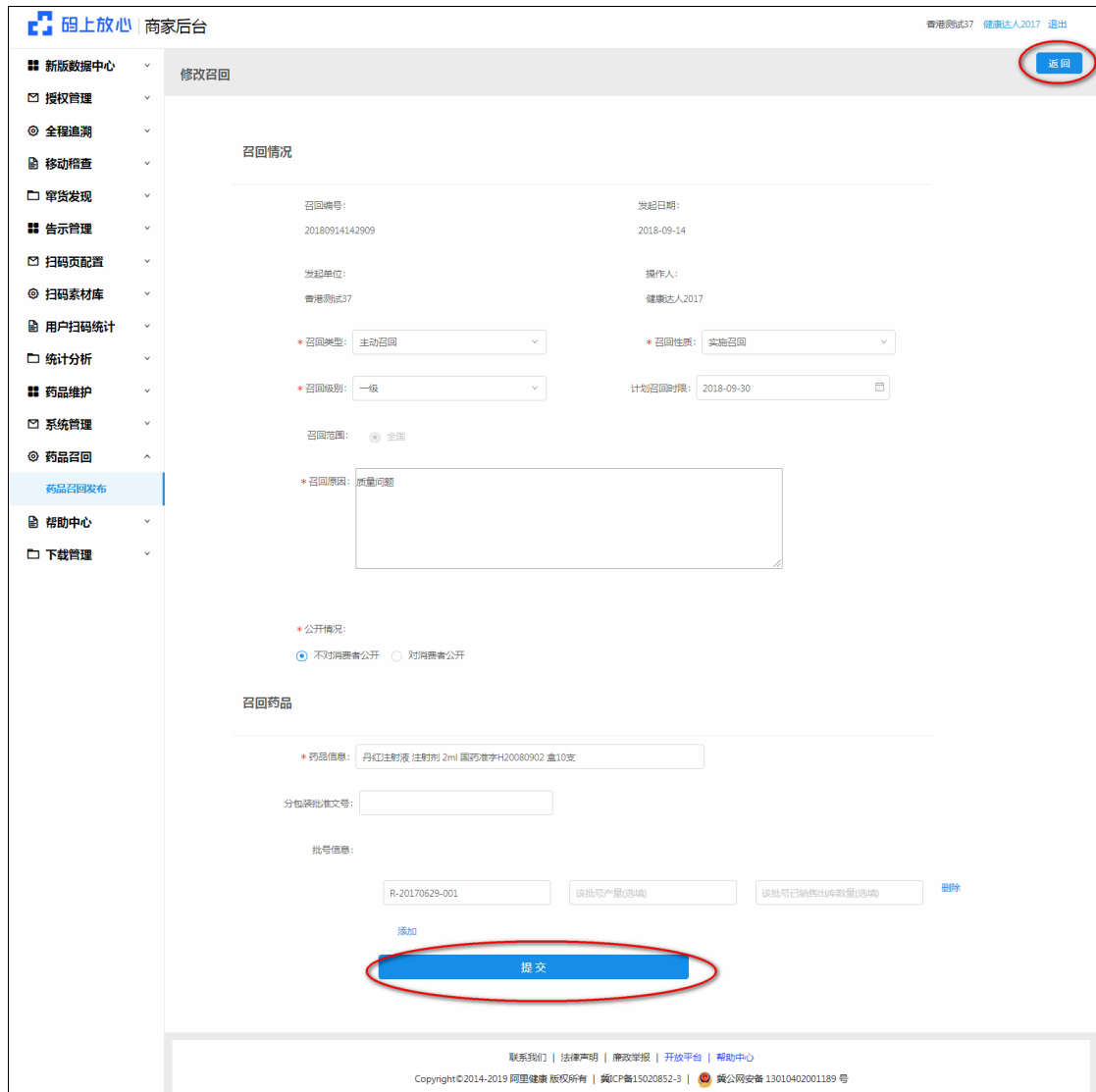
药品信息: 生产批号: 时间范围: ~

召回性质:

展开全部条件▼

全部1 待审核0 进行中1 结束召回0

药品	召回批号	级别	类型	性质	召回状态	批准状态
ID:20180914142909 起止日期 / 召回日期: 2018-09-14 14:35 ~ 2018-09-30 00:00						
丹红注射液(注射剂) 2ml*盒10支 国药准字H20080902	R-20170629-001 共1个批号	一级	主动召回	实施召回	召回中	已批准



4.5 帮助中心

帮助中心页面主要是对商家后台高级版的功能进行介绍，让用户对高级版功能有个初步的了解。

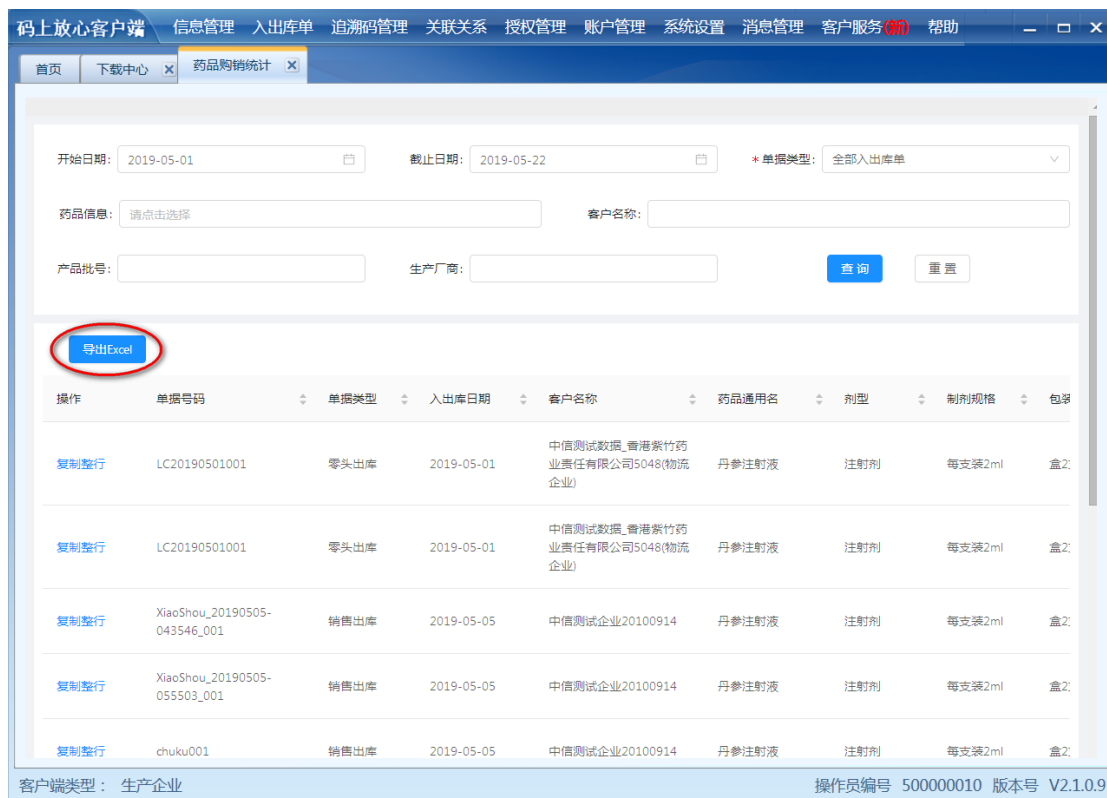


4.6 下载管理

客户端上的一些数据对企业提供了数据导出的功能，例如：上游企业出库数据导出、库存数据导出、药品购销统计数据导出等。但是在企业的实际操作中，有可能因为数据量太大导致数据下载失败。针对这种情况，我们在客户端以及商家后台都提供了“下载中心”功能，主要是针对**上游企业出库数据导出、库存数据导出、药品购销统计数据导出**这三处导出功能，导出这三类数据时，系统会自动生成对应的下载任务并转到下载中心页面进行后台处理，企业可以在下载中心界面查看下载状态以及下载文件。

🔧 操作示例-导出药品购销明细数据

- 1) 在药品购销统计界面点击【导出 Excel】按钮；



2) 设置导出文件的名称，点击【确定】;



3) 系统自动转到客户端的“下载中心”界面，系统会自动生成一个下载任务ID，这个ID用于系统跟踪本次下载任务的处理情况。在这里可以看到本次下载的时间、文件名称、处理状态。状态为“已完成”，这时候点击【下载】按钮就可以直接下载了。



如果开通了商家后台，那么商家后台的“下载管理”界面也会同步出现下载的文件，如下图，直接点击后面的【下载】按钮就可以下载文件了。

